

“Language toolkit” porta all'estero le imprese

La Camera di commercio chiama laureandi in traduzione in aiuto alle aziende romagnole

FORLÌ

La Camera di commercio della Romagna, Forlì-Cesena e Rimini dà il via alla nona edizione di Language Toolkit, il progetto che offre alle imprese competenze linguistiche per proporsi sui mercati internazionali, grazie alla collaborazione con il Dipartimento di Interpretazione e Traduzione di Forlì. Il progetto mette a disposizione delle imprese il lavoro di laureandi in traduzione specia-

lizzata, che a loro volta arricchiscono il loro bagaglio professionale con un'esperienza concreta su testi autentici, spiega l'ente camerale. I giovani laureandi magistrali, affiancati dai docenti, dedicheranno la propria tesi di laurea alla traduzione di materiale promozionale-commerciale, con possibilità di revisione del testo in italiano. Il progetto è gratuito e la scadenza per aderire è il 21 aprile. Al termine le tre migliori tesi riceveranno un riconoscimento di 500 euro ciascuna, finanziato dalla Cciaa della Romagna. Le lingue di lavoro sono inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo, cinese e slovacco. Per info: www.romagna.camcom.it.